



.INSTITUTO TÉCNICO GONZALO SUÁREZ RENDÓN - TUNJA
GUÍA PEDAGÓGICA DE TRABAJO NO PRESENCIAL No. 7
ESPAÑOL GRADO 501-502

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:		CURSO:
NÚMEROS DE CONTACTO:		
ÁREA: ESPAÑOL Y COMUNICACION	ASIGNATURA(S): ESPAÑOL	
DOCENTE: BETULIA ADARME	No. DE CELULAR: 3103412522	CORREO ELECTRÓNICO: <u>adarmeddiaz.501q@gmail.com</u>
DESEMPEÑO: REFUERZO		

*Apreciado estudiante, la presente guía tiene por objeto plantear una serie de actividades que usted debe desarrollar de manera autónoma y responsable en su casa haciendo uso de los recursos de los cuales disponga (internet, bibliografía, cuaderno, entre otros). **Se le recuerda que las actividades no exigen su desplazamiento fuera de su hogar y que los medios a través de los cuales puede hacer entrega del desarrollo de la guía son: en físico, al correo electrónico del docente o por medio de WhatsApp.***

ACTIVIDADES DE EXPLORACIÓN

REFUERZO

ACTIVIDADES DE ESTRUCTURACIÓN Y PRÁCTICA

¿Qué son los conectores?

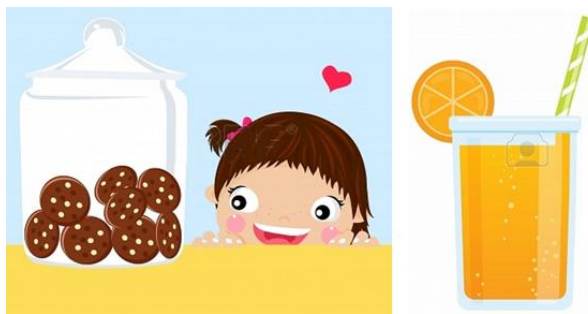
Los CONECTORES nos sirven para enlazar palabras, frases u oraciones.

Gracias a los **CONECTORES** logramos darles sentido a los textos.

- María compró una camisa, además compró un pantalón.

conector

En este caso el conector nos da la idea de adición o agregado.



Nos dieron galletas además de refrescos.



Los conectores que expresan **adición** son: **también, además, más aún.**

Aquí tienes más ejemplos:

- Yo quiero un té, también quiero unas tostadas.

Conector

- Hoy vendrá Andrés, además vendrá Javier.

conector

- Jaime y Miguel son buenos amigos, más aún, ellos son primos.

Conector

- María y Juanita fueron a comprar queso y mantequilla.

Conector

conector

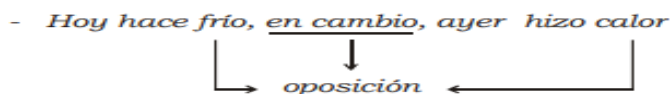
- Juan estudió matemáticas, además historia.

Conector

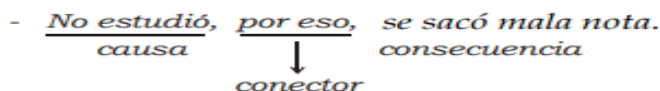
Otros conectores.

Existen también conectores que expresan:

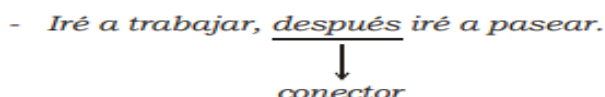
Oposición: en cambio, pero, sin embargo.



Consecuencia: por lo tanto, por eso, así que.



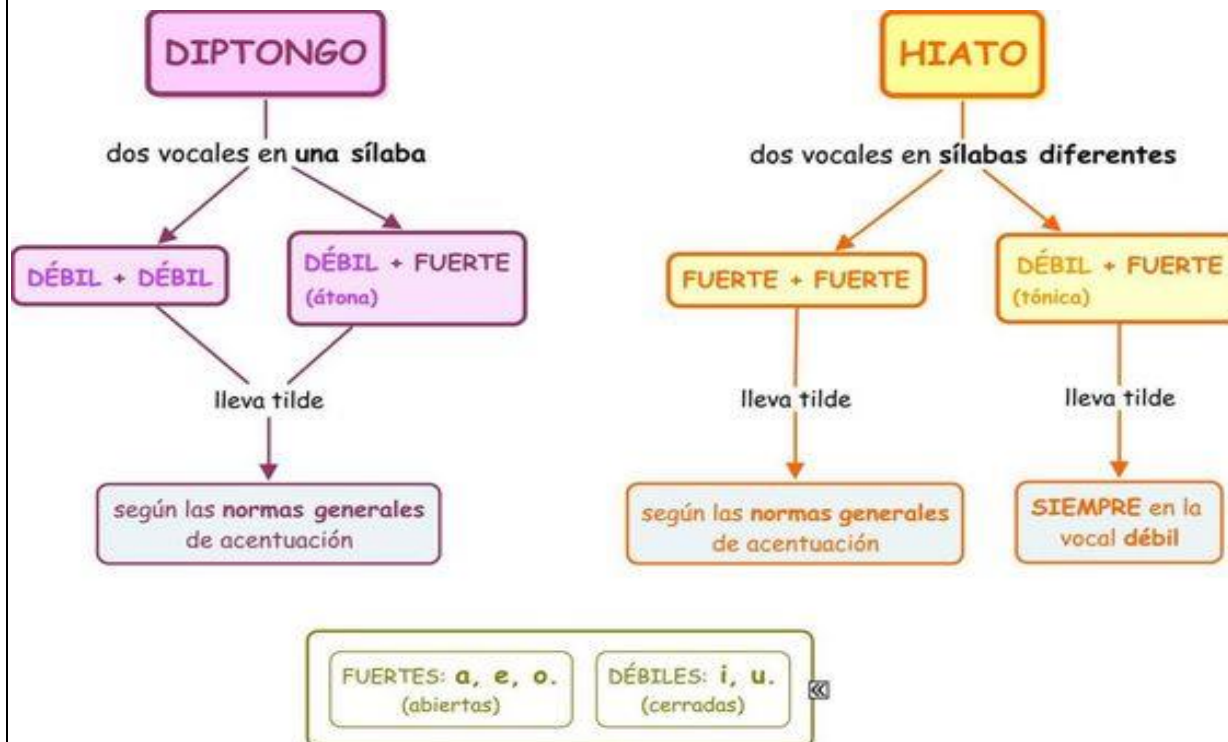
Secuencia: antes, después, luego, a continuación.



I. Veamos la siguiente receta:

1/2 kilo de fresas
1 taza de azúcar
1 tarro de leche
1 cucharadita de vainilla

INGREDIENTES



Las vocales se clasifican en abiertas y cerradas. Esto se debe al tamaño de apertura de la boca al momento de pronunciarlas. Las vocales abiertas entonces son A, E, O mientras que las vocales cerradas son I, U. DIPTONGOS, HIATOS Y TRITONGOS DIPTONGOS:

Son la combinación de dos vocales en una misma sílaba y se dividen en crecientes, decrecientes y homogéneos

dependiendo de la combinación de vocales que haya en la sílaba. Los diptongos jamás se separan.

Ejemplos de diptongos:

Crecientes: los que empiezan por vocal cerrada y continúan con vocal abierta	Decrecientes: los que empiezan por vocal abierta y continúan con vocal cerrada	Homogéneos: Los que tienen dos vocales cerradas
IE: nie ve, hie na	AI: ai res, bai lan do	IU: triun far, viu da
IA: ma gia, de sa fia do	EI: pei nar, rei nar	UI: rui do, cui dar
IO: o dio, vio le ta	OI: he roi co, sois	
UA: guar da, cuan do	AU: pau sa, lau rel	
UE: cuen ta, pue blo	EU: Eu ro pa, reu ni ón	
UO: an ti guo, am bi guo	OU: gla mour, es ta dou ni den se	

HIATOS: Son la combinación de dos vocales que estando juntas van en sílabas separadas. Cuando hay vocal cerrada y vocal abierta o vocal abierta y vocal cerrada, el acento ortográfico está marcado en la vocal cerrada (tilde). Cuando hay dos vocales abiertas juntas siempre serán hiato y también se separarán.

Ejemplos de hiatos con tilde:

Crecientes: los que empiezan por vocal cerrada y continúan con vocal abierta	Crecientes: los que empiezan por vocal cerrada y continúan con vocal abierta	Decrecientes: los que empiezan por vocal abierta y continúan con vocal cerrada
IA: a le grí a	UA: pú a	AI: ca í
IE: crí e	UE: si tú e	EI: fre ír
IO: mí o	UO: flú or	OI: o í do

Ejemplos de hiatos con dos vocales abiertas:

OA: ca no a	AO: ca ca o	EO: cre o
OE: po e ta	AE: ca e	EA: cre a
OO: co o pe ra	AA: Ca na án	EE: em ple e

TRIPTONGOS: Son la combinación de tres vocales (cerrada, abierta, cerrada) en una misma sílaba y no se separan.

Ejemplos de triptongos:

IAI: cam biáis	IAU: miau	UEI: buey
IEI: es tu diéis	IEU: an tieu ro pe o	UAU: guau
IOI: o pioi de	UAI: a mor ti guáis	

Un anuncio publicitario es conocido como aquél mensaje que se hace con la intención de que las personas puedan obtener conocimiento sobre un producto, un hecho, un acontecimiento o algún otro aspecto, con fines comerciales.

DESCRIPCIÓN

Algunas personas usan productos que eligieron sólo por su publicidad, sin tomar en cuenta la calidad, la seguridad, el costo, etc.

Para que las personas consuman un artículo o un servicio se elaboran los anuncios publicitarios.

Muchos anuncios suelen ser manipuladores o engañosos, por ejemplo:

- Le atribuyen cualidades y características que no tiene el producto que anuncian
- Muestran a alguna celebridad usando el producto

ELEMENTOS DE LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS

Los anuncios publicitarios deben informar que se vende o promueve, a quiénes se dirige, dónde se puede adquirir y algunas veces el costo del producto o servicio.

-**Imagen:** fotos o dibujos que aparecen en el anuncio y colores

-**Texto:** la frase principal o eslogan y los textos secundarios, por ejemplo: cómo es el producto y su función



EL ESLOGAN DE LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS

El **eslogan** o lema es una frase corta e impactante que se usa en los anuncios publicitarios para que al consumidor se le quede grabada en su memoria. En los eslogan se pueden utilizar juegos de palabras, repetición de sonidos o palabras, comparaciones, rimas o exagerar las características del producto.

Los eslogan pueden ser de dos tipos:

-**Descriptivas:** se interesan por explicar las características del



producto o su función.

-**Emocionales:** procuran señalar un sentimiento relacionado con el producto.

CONSUMIDORES RESPONSABLES O INTELIGENTES

Cuando queremos comprar algún producto o adquirir algún servicio que vimos en anuncio publicitarios debemos ser responsables y volvernos **consumidores responsables o inteligentes**, es decir, hay que saber elegir lo que se va a comprar. Cuando nos volvemos consumidores responsables y vamos a comprar algún producto, debemos leer la etiqueta para saber si lo compramos o no.

La etiqueta de un producto nos permite ver los datos de los ingredientes, su información nutricional, el contenido, quien lo elabora, dónde se produce, la fecha de caducidad.

Algunos artículos como los insecticidas, limpiadores para uso en casa o pinturas nos advierten de que son productos tóxicos o muy peligrosos.

La Fábula de la Oruga

Una pequeña oruga caminaba un día en dirección al sol. Muy cerca del camino se encontraba un grillo. Éste le preguntó:

- ¿Hacia dónde te diriges? -le preguntó. Sin dejar de caminar, la oruga le respondió:
- Anoche tuve un **sueño**. Soñé que, desde la punta de la gran montaña, yo miraba todo el valle. Me gustó lo que ví en mi sueño y por eso he decidido realizarlo. Sorprendido, el grillo gritó mientras la oruga se alejaba:
- ¡Debes estar loco! ¿Cómo vas a poder llegar hasta ese lugar? Tú, ¡una simple oruga! Para ti, una piedra será una montaña, un pequeño charco un mar y cualquier tronco una barrera infranqueable. ¡Loco! Pero la oruga ya estaba lejos y no lo escuchó. Sus diminutos pies no dejaron de moverse. De pronto, se oyó la voz de un escarabajo:
- ¿Hacia dónde te diriges con tanto empeño?

Sudando ya la oruga, le dijo jadeante:

- Tuve un **sueño** y deseo realizarlo, subir a esa montaña y desde allí contemplar todo nuestro mundo.

El escarabajo no pudo aguantar la risa, soltó una carcajada y luego dijo:

- Ni siquiera yo, que tengo las patas grandes, intentaría una empresa tan ambiciosa.

El escarabajo se quedó en el suelo tumbado de la risa, mientras la oruga continuó su camino, centímetro a centímetro.

Del mismo modo, la araña, el topo, la rana y la flor aconsejaron a la oruga desistir de su “loca” intención.

- ¡No lo lograrás jamás! -le dijeron.

Pero en su interior había un impulso que la obligaba a seguir.

Ya agotada, sin fuerzas y a punto de morir, decidió parar a descansar y construir con su último esfuerzo un lugar donde pernoctar. “Estaré mejor”, fue lo último que dijo... y murió.

Todos los animales del valle fueron visitando sus restos en los siguientes días. Ahí yacían los restos del animal más loco del bosque. Había construido con su tumba un monumento a la insensatez. Ahí estaba un duro refugio, digno de uno que murió por querer realizar un sueño irrealizable.

Una mañana en la que el sol brillaba de una manera especial, todos los animales se congregaron en torno a aquello que se había convertido en una advertencia para los atrevidos.

De repente, quedaron atónitos. Aquella concha dura comenzó a romperse y, con asombro, vieron unos ojos y una antena que no podía ser la de la oruga que creían muerta. Poco a poco, como para darles tiempo de reponerse del impacto, fueron saliendo unas hermosas alas arco iris de aquel impresionante ser que tenían frente a ellos: una mariposa.

No hubo nada que decir, todos sabían lo que haría: se iría volando hasta la gran montaña y realizaría un sueño; el sueño por el que había vivido, por el que había muerto y por el que había vuelto a vivir. Había, por fin, cumplido su sueño...

FUNCIÓN SOCIAL DE LA FÁBULA

Las fábulas cumplen una función eminentemente didáctica, puesto que tienen como objetivo transmitir una enseñanza, conocida como moraleja, al final de la historia.

CARACTERÍSTICAS

-Es un relato breve.

-Podemos encontrar fábulas escritas en prosa o verso.



-Debido a su brevedad, suelen tener un solo tema.

-En muchas ocasiones el tema es similar: la envidia, las vanas ilusiones, la codicia, la pobreza... Critican “defectos universales”, es decir que afectan a todos los hombres, sea cual sea su nacionalidad o edad. Por ejemplo: la avaricia, la arrogancia o la envidia. Pero también reflejan costumbres, vicios y virtudes de la sociedad. Por ello los temas se repiten en autores muy lejanos en el tiempo y en la geografía.

-Tienen pocos personajes; frecuentemente, los personajes son animales que se comportan como seres humanos, aunque también hay fábulas protagonizadas por personas y algunas por elementos de la naturaleza (por ejemplo, en el siglo XIX, mira abajo el ejemplo de Ramón de Campoamor).

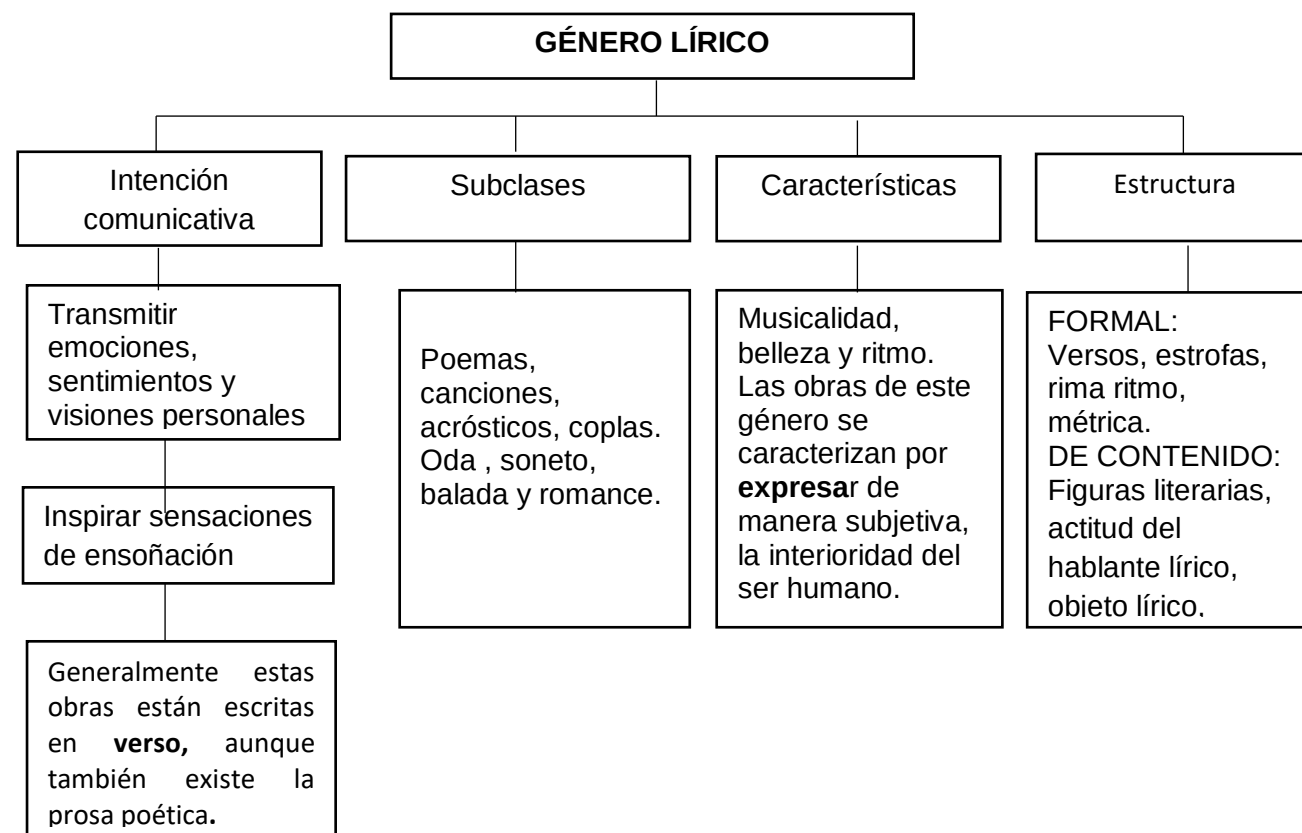
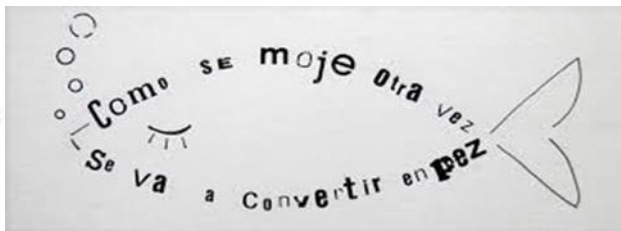
-Tienen “**UNA MORALEJA**”, ya que su fin es «enseñar deleitando»; la moraleja suele aparecer al final del texto como conclusión final; a veces, no aparece de forma explícita y se debe deducir. En ocasiones, aparece al principio, por ejemplo, en esta de Tomás de Iriarte.

LOS CALIGRAMAS:

EL GÉNERO LÍRICO

Con el nombre de caligrama se conoce a los poemas literarios cuando, además de tener su primer sentido en cuanto a prosa, ritmo y rima, están organizados de modo tal de penetrar visualmente en el lector ya que las letras y las palabras, entre sí forman alguna palabra más grande o un dibujo.

El término caligrama se refiere a un texto que, gracias a la organización de las letras, también se constituye como un dibujo. Los caligramas, de este modo, suelen combinar la poesía con la representación gráfica de figuras vinculadas a la temática de los versos.



ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación es un proceso que exige responsabilidad por parte de las personas que participan en ella. Los principales elementos de la comunicación son:

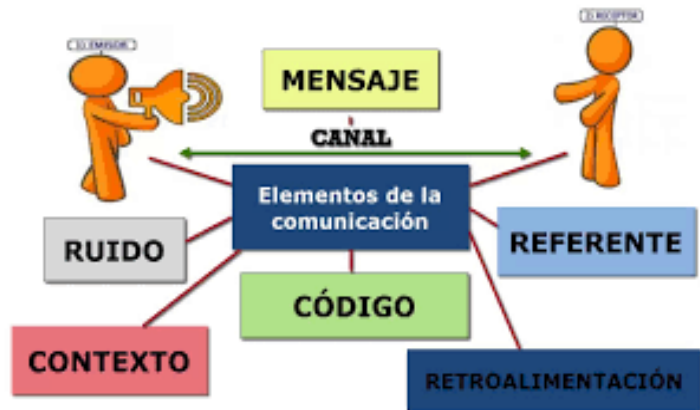
Emisor: es el que transmite la información.

Receptor: es el que recibe la información.

Mensaje: es la información que se transmite.

Código: es el sistema de signos que se utiliza para transmitir la información.

Canal: es el medio por donde se transmite el mensaje.



1. Contexto: son las circunstancias que rodean al proceso de comunicación. Identifica y escribe un ejemplo de la lectura La ninfa y la flor, que tenga los tres principales elementos de la comunicación: emisor, receptor y mensaje, código, canal.

2. Escribe dos razones para que una comunicación no pueda llevarse a cabo con éxito.

LA NINFA Y LA FLOR

Había una vez una hermosa ninfa que vivía en el bosque. Iba por las colinas saltando entre los árboles y corriendo por las orillas de los ríos y arroyos. Era tan bonita que daba gusto verla, contemplarla; mas también era muy habladora, y cuando charlaba, y charlaba largamente, se desvanecía su encanto, pues quienes estaban con ella se aburrían de oírla sin cesar; hasta su belleza parecía que se marchitaba.

Una vez, el constante parloteo de la ninfa enfureció tanto a Hera, la diosa de los cielos, que, en castigo, la privó de la facultad de hablar con sus propias frases. Todo lo que la ninfa podría decir desde aquel momento sería pronunciar las dos o tres últimas palabras de las conversaciones con los demás. A veces, incluso repetía los ruidos de algunos animales...

Para la pobre ninfa, que estaba acostumbrada a hablar y hablar, esta era una vida muy monótona. Pero uno de aquellos días tan monótonos, tuvo una sorpresa muy rara. Delante de ella, en el bosque, estaba el hombre más guapo que había visto en su vida. Este hombre era un cazador, llamado Narciso. "Debo ver visiones", pensó la ninfa.

Con los puños cerrados, se frotó los ojos y volvió a mirar para convencerse de lo que había visto. Aún estaba allí.

"¡Oh, si este guapo cazador dijera unas palabras que yo pudiera repetir!", se dijo suspirando.

La ninfa no sabía que el guapo Narciso estaba tan enamorado de sí mismo que no prestaba atención a los demás, pero lo siguió en su camino, escondiéndose entre los árboles.

Narciso oyó a su espalda los pasos de la ninfa y, volviéndose, la descubrió.

—Hola —dijo Narciso indiferente.

—Hola —repitió la ninfa.

—¿Quién eres?

—¿Quién eres?

—¿Eres tonta?

—¿Eres tonta?

Cuando Narciso oyó a la ninfa repetir lo que él decía, se puso de tan mal humor que se alejó de ella sin decir nada más. No tenía tiempo para la ninfa y sus tontas imitaciones; lo necesitaba para pensar en sí mismo.

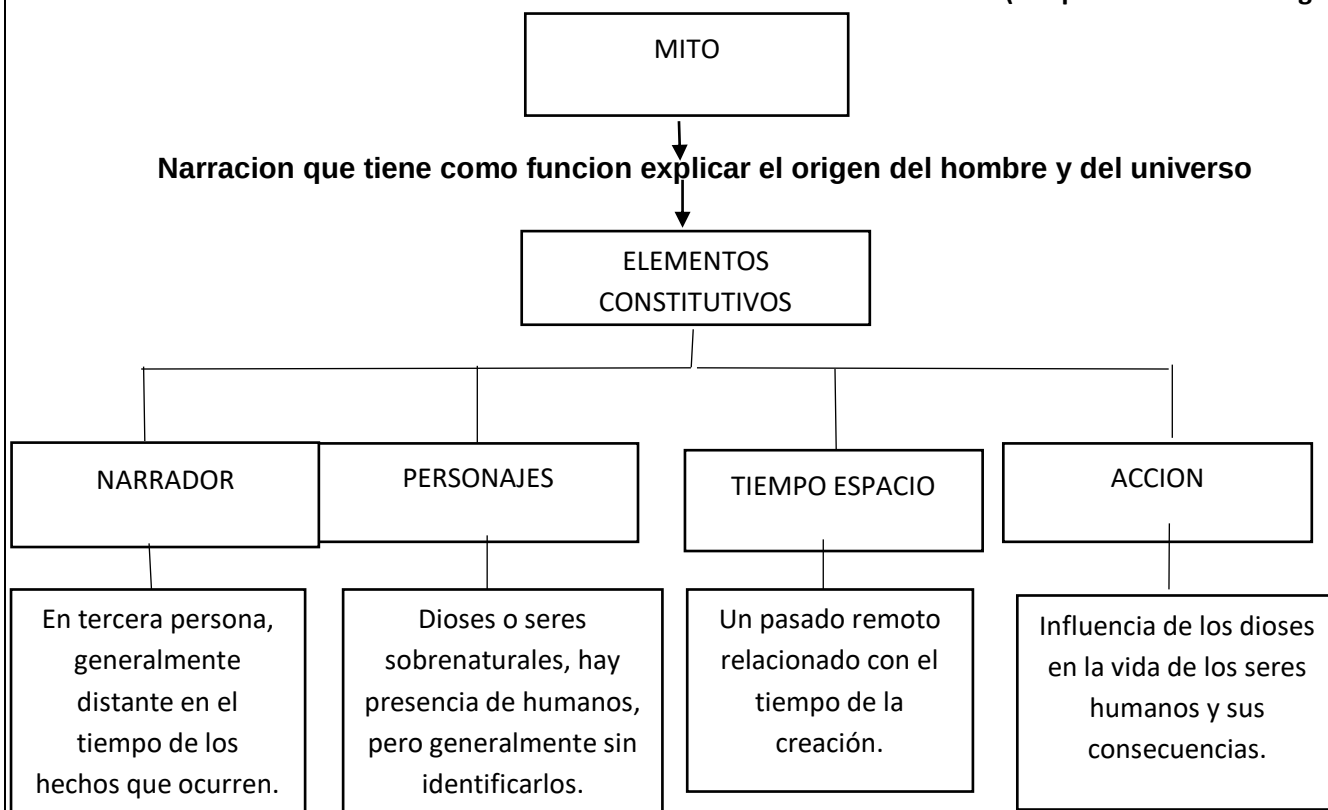
La ninfa se quedó llorando. Sabía que estaba derrotada y que no tenía posibilidades de hacerse amiga de Narciso.

Dicen que la ninfa quedó tan apenada que subió a una colina y se convirtió en piedra, no quedando de ella nada más que su voz, la cual todavía puede oírse hoy, repitiendo las palabras de los demás.

Mientras tanto, Narciso no se dignaba a mirar a nadie. Solo oía a otras gentes cuando le halagaban. Los justos dioses de los cielos, que veían sus feas acciones y que observaron el triste destino de la ninfa, decidieron castigarle por su vanidad.

Así, un día que iba de caza pasó cerca de un lago. Se arrodilló para beber y vio su cara reflejada en el agua. Sonrió y la imagen del agua sonrió también. Los dioses hicieron que se quedara allí admirando su cara. De esta manera, maravillado por el reflejo del rostro, pasó días y días, sonriendo y haciendo gestos al agua, olvidándose incluso de comer y beber, hasta que, finalmente, se consumió. Los dioses bajaron para recoger su cuerpo y llevarlo al país de la muerte, y en el lugar donde había estado creció una hermosa flor, que recibió su nombre: el narciso.

**Tomado de El mundo de los niños.
(Adaptación de un mito griego)**



Es la narración de la actuación memorable de personajes extraordinarios en un tiempo lejano, anterior a la historia, relacionado con el tiempo de la creación del mundo. El mito es una explicación no tradicional de los fenómenos de la naturaleza y de nuestros orígenes, en los cuales se hermana lo religiosos y lo mágico para explicarlos.

Los mitos forman parte del sistema religioso de una cultura, en la cual se suele incluir los relatos sobre la creación de un pueblo, el comienzo de su mundo y los hechos extraordinarios que afectaron a sus antepasados. Su función es otorgar un respaldo narrativo a las creencias fundamentales de la comunidad.

Los personajes:

Los personajes de los mitos son siempre dioses o seres superiores a los hombres que influyen en el destino de estos. Si hay presencia de humanos, generalmente no se les identifica, sólo se les menciona como un colectivo a no ser que se relacione directamente con los dioses, como ocurre con la mitología griega. En estos relatos encontramos también que de dichos dioses nacen semidioses (mitad seres humanos mitad dioses) los que tienen una parte de perfección y otra de debilidad.

ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA Y VALORACIÓN

IV. Escribe el **conector** adecuado para cada situación:

1. El rojo es un color cálido; _____, el gris es frío.
(oposición)
2. Tengo mucho frío, _____, me pongo chaleco.
(consecuencia)
3. Anita comió dos panes, _____ una mandarina.
(adición)
4. Echa mantequilla al molde _____ frielo.
(secuencia)
5. Carlos es hijo de Mario, _____, ambos son tan parecidos.
(consecuencia)
6. Fuimos a buscar a Daniel, _____ no lo encontramos.
(oposición)



V. Une con una línea las oraciones de los recuadros utilizando el **conector** adecuado.
Escríbelas en tu cuaderno.

En este libro encontrarás lecturas muy interesantes,

Los árboles y todas las plantas oxigenan el aire,

Las arañas eliminan las moscas,

ilustraciones muy bonitas.

nos alegran con su colorido.

las matamos continuamente.

Conectores: **sin embargo** **también** **además**

OBSERVA LOS SIGUIENTE ANUNCIOS PUBLICITARIOS Y ESCRIBE SI ES INFORMACION ENGAÑOSA O VERDADERA



Dibuja la secuencia de los hechos que se narran en la fábula La Oruga y La Dama.

REJILLA DE AUTOEVALUACIÓN OBLIGATORIA:

Autoevalúa tu desempeño marcando con una **X** en la escala de 1 a 5, donde 1 es el mínimo y 5 es el máximo.

¿Qué tan organizado soy?	¿Qué tan puntual soy?	¿Qué tan responsable soy?	¿Hago uso correcto de los recursos que tengo?	¿Desarrollo las guías por mí mismo?	PROMEDIO
1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	

RECURSOS: